

## Introducción

- 6 Quién es el destinatario de este libro
- 8 El papel del interiorista
- 9 Profesionales del sector
- 12 Cómo utilizar este libro

## I Contexto

- 14 El valor del estudio histórico
- 14 Historia de la profesión
- 26 La industria en el siglo XXI
- 26 Segmentación del mercado y especialización
- 31 Globalización
- 35 El papel de los medios de comunicación
- 38 El lenguaje del interiorismo

## II Trabajo previo al diseño

- 40 La relación cliente/diseñador
- 44 El programa de necesidades
- 46 El levantamiento de las preexistencias
- 56 Documentación previa
- 58 Formular una idea
- 64 Hacia una propuesta de diseño

## III Proyecto y diseño

- 66 Los principios del diseño
- 74 Aspectos prácticos del proyecto
- 76 Integración de las instalaciones
- 86 Dibujo de las distintas propuestas de diseño
- 92 Medios de expresión gráfica

## IV Armonizar los elementos de un diseño

- 96 El color
- 104 Desarrollo de un proyecto de decoración
- 106 Proveedores y cuentas comerciales
- 106 Texturas
- 107 Patrones de dibujo
- 108 Materiales y acabados
- 116 Selección del mobiliario
- 118 Detalles y accesorios
- 118 Paneles de muestras
- 122 Preparación de la presentación

## V Dirección y coordinación del proyecto

- 124 Fases del proyecto
- 124 Primera fase
- 126 Segunda fase
- 130 Tercera fase
- 134 Cuarta fase

## VI De la formación del interiorista al primer empleo

- 144 Aptitudes necesarias
- 145 Opciones formativas
- 147 Requisitos de acceso
- 148 Plan de estudios
- 152 Exposición fin de carrera
- 152 Evaluación
- 154 El futuro de la formación en diseño
- 155 La formación del interiorista en el mundo
- 157 Encontrar empleo

## VII Desarrollo profesional

- 166 Diseño de espacios residenciales
- 166 Diseño de oficinas y espacios de acceso público
- 175 El futuro del sector del diseño
- 181 Glosario
- 184 Bibliografía recomendada
- 185 Direcciones útiles
- 186 Índice
- 191 Créditos y agradecimientos