<table>
<thead>
<tr>
<th>Página</th>
<th>Título</th>
<th>Autor</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>17</td>
<td>Prólogo</td>
<td>Roberto Aisenson</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>Introducción</td>
<td>Damián Tabakman</td>
</tr>
<tr>
<td>37</td>
<td>1. Conceptualización del Producto Inmobiliario: La Investigación de Mercado</td>
<td>Fernando Sciarrotta</td>
</tr>
<tr>
<td>73</td>
<td>2. La Evaluación de Proyectos de Inversión en Desarrollos Inmobiliarios</td>
<td>Sergio Topor</td>
</tr>
<tr>
<td>107</td>
<td>3. Aspectos Jurídicos del Negocio Inmobiliario</td>
<td>Agustín Alberto Pérez Camblasso</td>
</tr>
<tr>
<td>213</td>
<td>4. Aspectos Inmobiliarios de los Impuestos en la Argentina</td>
<td>Mariela Schenone</td>
</tr>
<tr>
<td>273</td>
<td>5. Gestión Comercial</td>
<td>Carlos A. Savransky</td>
</tr>
<tr>
<td>335</td>
<td>6. Nuevas Tendencias en el Mercado Inmobiliario Global</td>
<td>Francisco Andragnes</td>
</tr>
<tr>
<td>351</td>
<td>7. Integración de Conceptos</td>
<td>Sandro Ortiz</td>
</tr>
<tr>
<td>419</td>
<td>8. Financiamiento Bancario de Proyectos Inmobiliarios</td>
<td>Damián Tabakman</td>
</tr>
<tr>
<td>429</td>
<td>Conclusiones</td>
<td>Damián Tabakman</td>
</tr>
<tr>
<td>437</td>
<td>Bibliografía</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>