

## **H20Milano- Asociación no profit**

La intuición de Roberto Marcatti, en trabajar sobre la temática AGUA y la sinergia con Cintya Concari, curadora de proyectos editoriales, han dado vida al proyecto global H20 iniciando desde la propia conciencia y de la necesidad de un compromiso personal frente a un proyecto ético-social que habla de un recurso tan frágil como el AGUA del cual depende la vida de nuestro planeta y de sus habitantes.

El proyecto H20 nace en el 2005, con 40 proyectos dedicados a la Protección y ahorro del AGUA con una muestra durante el Salón del Mueble de Milán de dicho año.

Dicha muestra ha estado el inicio y para poder interactuar con otras Instituciones italianas y extranjeras se constituyó legalmente la “Asociación no profit H20Milano-Escenarios para sobrevivir”.

La asociación ha como finalidad el estudio, promoción, organización de Muestras, seminarios, workshops, publicaciones, etc. y todo lo que incluye la tutela y la protección del AGUA, esencial para la Vida.

A través de la Cultura del Ambiente que el proyecto global H20 se convierte en Cultura del Proyecto y usando el lenguaje del proyecto presenta propuestas ante la emergencia mundial movilizándolo a “creativos” de diversas temáticas.

Dicha muestra siendo presentada en varias etapas internacionales ha ido acrecentándose hasta contener cerca de 160 propuestas de arquitectos, gráficos y diseñadores que a través de dibujos, pinturas y proyectos se comprometieron con la temática del recurso del AGUA. El concepto de la muestra es confirmar la estrecha unión entre la actualidad, el vivir cotidiano y la profesionalidad de los proyectistas. Es de suma importancia mencionar que la participación de los proyectistas es absolutamente GRATUITA, no siendo solo un gesto de generosidad sino también la propia vocación social y civil frente a la Cultura del Proyecto.

Dos etapas importantes de esta muestra han sido el Centro de Diseño de la Universidad de Montreal en Mumbai (India) promovido por el Instituto de Tecnología de Bombay y Centro de Diseño Industrial, junto a un workshop sobre la sustentabilidad del recurso AGUA abierto a estudiantes de todo el mundo. De la unión entre actualidad, el vivir cotidiano y la profesionalidad de los proyectistas nació una campaña didáctico-formativa a más niveles llamada WATER=LIFE (AGUA=VIDA) que se desarrolló a través de imágenes como así también productos de alta calidad.

Otra iniciativa de H20 es el proyecto AQUATECTURE dedicado a la construcción de estaciones para la distribución de agua potable en la vía pública con la más alta tecnología y estudiada ad-hoc arquitectónicamente para ser introducida en el territorio. La Cultura del Proyecto retoma el tema de la distribución gratuita de agua potable proyectando Water-Centers, proyectados por arquitectos y diseñadores, plausibles de ser exportados a países donde el problema es de suma importancia. En cada caso afrontó la problemática acerca de la extracción, depuración y/o desalinización de la fuente acuífera. El proyecto contiene la innovación de un diseño

ético-social que se desarrolla a través de la elaboración de una arquitectura de uso cotidiano, que ayude a vivir una vida más responsable con respeto al ambiente y al mismo tiempo aumente la calidad de vida del hombre, eduque y promueva el “greenliving” sustituyendo posiblemente productos con servicios, para descubrir productos de utilidad pública proyectados para una larga duración. Una cumbre de las Naciones Unidas ONU frente a presidentes del mundo estipularon un documento de 8 puntos, entre los cuales el séptimo objetivo a desarrollar en este Milenio se propone a reducir a la mitad el número de personas sin acceso al agua corriente y estructuras higiénico-sanitarias. Con gran tristeza vengo a conocimiento que en Argentina hay 7 millones de personas que no tienen acceso a ese vital elemento con las consecuencias que ello comporta a nivel Salud. Con contenido mas focalizado a una comunicación visiva y a una campaña de sensibilización fue la colaboración entre la Asociación H2O y el Arq. Riccardo Dalisi, concretizada en la publicación del libro Acqua due0. Dicho libro posee un importante valor artístico y de comunicación llevando un mensaje obligado para todos, de un cambio de comportamiento y estilo de vida. Elaborar junto con el Arq. Dalisi este proyecto de salvaguardia y ahorro del recurso AGUA en nombre del derecho común y para defenderla de cualquier forma de privatización. Contiene además un contributo escrito del padre Alex Zanotelli Consideramos que los libros son aun un importante testimonio sobre todo, como en el caso de Acqua dueo, contiene croquis, dibujos y sueños como soporte a un compromiso cívico, social y ético. Frente a la complicada situación socio-económica italiana y para hacer posible la publicación del libro, promovimos la venta a un precio contenido tanto de los dibujos como de las esculturas del Arq. Riccardo Dalisi que ayudaron a financiar los costos de la traducción e impresión.