

# Índice

Planificación competitiva  
y planificación solidaria

	<i>Prólogo</i>	
	Planificación competitiva y planificación solidaria	7
	Prefacio	9
	<b>I. EL MARCO CONCEPTUAL</b>	
I	El contexto de la planificación urbana contemporánea	11
	Nacimiento, desarrollo y crisis de la planificación urbana · Dificultades intrínsecas · Factores internos que alimentan la crisis · Factores externos · El debate ideológico actual en el ámbito urbano · Retos y estrategias clave · Hacia nuevos modelos de gobernabilidad urbana	
2	Origen y fundamentos de la planificación estratégica	39
	De Aníbal a Hiroshima, pasando por Clausewitz · Adopción de los principios estratégicos por las empresas · Marco conceptual de la planificación estratégica empresarial · La planificación estratégica en el sector público	
3	Traslación de la planificación estratégica a las ciudades	53
	Caracterización · Planificación tradicional frente a planificación estratégica · Valoración · Comprensión de la ciudad como un sistema funcional · Selección del enfoque metodológico	
	<b>II. MÉTODO E INSTRUMENTOS</b>	
4	Arranque del plan estratégico	67
	Creación de capital social · Asunción del liderazgo · Implicación de agentes · Diseño del modelo organizativo · Establecimiento de la política de comunicación	
5	Caracterización de los modelos de desarrollo	87
	Génesis y evolución de las ciudades · Modelos físicos · Modelos económicos · Modelos sociales · Determinación del alcance y contenido de los análisis	
6	Análisis del entorno	105
	Los análisis externos: conceptos de oportunidad y amenaza en el ámbito urbano · Análisis del entorno: consideraciones previas · Conceptos básicos sobre prospectiva · Identificación y caracterización de los factores de cambio · Valoración de los factores de cambio	
7	Análisis de la demanda	119
	Caracterización y evolución de la demanda urbana · Planificación de la ciudad desde el lado de la demanda · Segmentación de la demanda urbana · Técnicas avanzadas de microsegmentación · Metodo-	

dología para la microsegmentación de la demanda urbana · Proceso de selección de una ciudad · Exigencias de la demanda

8 **Análisis de los sistemas urbanos** 147

Estructura de los sistemas urbanos · Dinamismo de los sistemas urbanos · Ventajas diferenciales de una ciudad · Relaciones de rivalidad y colaboración entre ciudades · Análisis de los sistemas urbanos · Proceso de análisis

9 **Análisis de la oferta** 167

Conceptos de debilidad y fortaleza en el ámbito urbano · Requisitos básicos que ha de cumplir la oferta urbana · Componentes básicos de la oferta urbana · Proceso de análisis de la oferta urbana · Análisis *cluster* · Análisis del ciclo de vida de los sectores productivos

10 **Síntesis del análisis** 197

Síntesis de los análisis externos · Síntesis del análisis de la oferta: DAFO · Determinación del posicionamiento de una ciudad

11 **Formulación de la visión estratégica** 209

Visión: sinónimo de imaginación del futuro · Diseño de los escenarios de futuro · Formulación de la visión estratégica de ciudad · Identificación de temas críticos

12 **Desarrollo de estrategias** 229

Conceptos básicos · Análisis de opciones estratégicas básicas · Estrategias en el ámbito económico y social · Proceso de formulación y despliegue de estrategias · Formulación de estrategias por temas críticos · Evaluación de estrategias · Elaboración de los programas de actuación y del plan de acción · Recomendaciones para completar la elaboración del plan

13 **Implantación del plan estratégico** 253

Cómo implantar el plan · Cómo organizar el proceso de implantación · Cómo financiar el plan · Cómo evaluar el plan · Cómo difundir y comunicar el plan · El *marketing* de ciudades

**Epílogo** 275

Un breve repaso · Vitalidad y limitaciones de la planificación estratégica · Escenarios de futuro para la planificación estratégica

**Bibliografía** 285